



## Diplomado en Comunicación Política y Campañas Electorales

1ª edición

División de Estudios Políticos

CIDE

*Del 30 de septiembre al 18 de diciembre del 2025*

### Objetivos Generales

Este diplomado busca formar profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias integrales de comunicación política en contextos democráticos, polarizados y altamente mediatizados. El enfoque combina teoría, práctica y análisis crítico, articulando los elementos clave de una campaña contemporánea: narrativa, medios, territorio, digitalización e influencia simbólica.

Se fortalecerán habilidades para el diagnóstico estratégico, el diseño narrativo, la segmentación de públicos, la gestión de crisis y la producción de contenidos. Además, se entrenará a las personas participantes en vocería, respuesta al adversario, actos de campaña y creación de campañas digitales multicanal. De forma transversal, se fomentará el uso responsable e innovador de herramientas de inteligencia artificial para diseñar sitios, editar videos, optimizar imágenes, automatizar publicaciones y mejorar el alcance comunicacional.

### A quién va dirigido

El diplomado está dirigido a personas interesadas en diseñar, implementar y evaluar estrategias comunicacionales para instituciones privadas y públicas. Por su diseño, este programa es apto para profesionales que tengan interés en desempeñarse o que laboren en las áreas de comunicación y mercadotecnia de dependencias federales, estatales o municipales, partidos políticos, o empresas privadas. Así como para todas aquellas personas interesadas en construir, evaluar o mejorar la imagen política de ellas mismas u otras personas.





## Coordinadores

### Dr. Sergio Béjar

Coordinador General del Diplomado

División de Estudios Políticos del CIDE

[sergio.bejar@cide.edu](mailto:sergio.bejar@cide.edu)

### Dr. Gustavo Rivera

Coordinador Externo del Diplomado

Cinco Elementos

### Lic. Cirenía Hernández

Coordinadora Administrativa del Diplomado

División de Estudios Políticos del CIDE

Correo: [cirenia.hernandez@cide.edu](mailto:cirenia.hernandez@cide.edu)

## Horario y formato

El Diplomado se impartirá en **formato virtual o en línea**. Consta de 80 horas totales impartidas en 26 sesiones de 2.5 horas cada una. También contempla 20 horas de trabajo asincrónico.

Las sesiones se impartirán dos veces por semana: martes de 18:00 a 20:30 horas, y jueves de 18:00 a 20:30 horas.





## CONTENIDO

### Módulo 1. Fundamentos de la comunicación política

- Modelos clásicos y contemporáneos de comunicación política.
- Democracia, medios e interacciones simbólicas.
- Emociones, persuasión, polarización afectiva e identidades políticas.
- Aplicación estratégica de teorías en contextos reales.

### Módulo 2. Diagnóstico y posicionamiento estratégico

- Investigación cualitativa y cuantitativa aplicada a campañas.
- Perfiles de públicos, mapas de actores y análisis del adversario.
- Formulación de hipótesis narrativas y de oportunidad.
- Posicionamiento competitivo, narrativa y caja de mensajes.

### Módulo 3. Segmentación de audiencias y plan de comunicación

- Públicos objetivos: afinidad, movilización e influencia.
- Diseño de rutas discursivas por segmento.
- Articulación de planes multicanal.
- De los objetivos estratégicos a las acciones tácticas.

### Módulo 4. Cinco elementos y la implementación táctica de la estrategia

- Estrategia de Medios.
- Publicidad.
- Estrategia digital y comunicación segmentada.
- Medios alternativos e independientes.
- Comunicación política presidencial.
- Fuego: alianzas políticas y legitimidad simbólica.

### Módulo 5. Estudios de caso y laboratorio de campañas

- Análisis comparativo de campañas de 2024 y 2025 en México.
- Análisis comparativo de campañas de 2024 y 2025 en América Latina.
- Evaluación de estrategia, narrativa, vocerías y resultados.
- Discusión crítica de buenas y malas prácticas.

### Módulo 6. Producción e implementación de campañas

- Grabación de contenidos audiovisuales y digitales.
- Simulación de actos de campaña y debates.
- Ejercicios de vocería, crisis y confrontación.
- Presentación de campañas multicanal final.





## PLANTA DOCENTE

Docentes CIDE	Docentes Externos
Gerardo de Jesus Maldonado Hernández	Fernando Verdesoto
Sergio Béjar López	José Adolfo Ibinarriaga
David Pavel Gómez Granados	Oliva Barros
Elena Sánchez Montijano	Israel Bahena
Aldo Ponce	Vinicio Alvarado
Celine Francoise Aramara Gonzalez Schont	María José Estrella
David Peña	Jesús Ramírez Cuevas
Javier Aparicio Castillo	Irina Karamanos
Paris Rodrigo Velázquez López Velarde	Gustavo Rivera
Andreas Murr	Felipe Quintos
Sara Hidalgo Garza	
José Antonio Aguilar	
Gilles Serra	

## FORMA DE EVALUACIÓN

Los requisitos para aprobar satisfactoriamente el programa y recibir el diploma respectivo son:

- Asistir como mínimo al 80% de las sesiones virtuales.
- Cubrir el 100% de la colegiatura antes de concluir el programa.
- Aprobar la evaluación académica del Diplomado, consistente en participación en las sesiones, un análisis de un caso práctico y un trabajo final que involucra el diseño de una campaña electoral o institucional. La calificación final se ponderará de acuerdo con los siguientes porcentajes:

<u>Evaluación</u>	<u>Porcentaje</u>
Participación	10%
Análisis de caso práctico	40%
Diseño de campaña electoral/institucional	50%

El análisis del caso práctico será a la mitad del Diplomado, mientras que los elementos requeridos para el diseño de la campaña electoral o institucional se definirán en la segunda mitad del programa.





## REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser admitido(a) al Diplomado, cada solicitante debe entregar:

- Copia de título, cédula profesional o documento que acredite nivel de estudios.
- Copia de identificación oficial con fotografía.
- Comprobante de pago de inscripción.
- Formato de inscripción.

## INSCRIPCIONES Y FORMAS DE PAGO

El cupo del Diplomado es limitado y las inscripciones se cerrarán el primer día del diplomado: jueves 30 de septiembre del 2025.

Los participantes deberán pagar una colegiatura total de \$28,000.00 (Veintiocho mil pesos 00/100 M.N.), misma que deberá cubrirse en 4 exhibiciones. \*

*Inscripción: \$7,000.00, límite el 30 de septiembre*

*Primer pago: \$7,000.00 el 15 de octubre de 2025.*

*Segundo pago: \$7,000.00 el 15 de noviembre de 2025.*

*Tercer pago: \$7,000.00 el 15 de diciembre de 2025.*

***\*Si la inscripción del Diplomado se realiza ante del 18 de septiembre, se contará con un descuento y el costo total será de solo \$25,000 pesos. El descuento se verá reflejado en el tercer pago.***

## PARA MAYORES INFORMES E INSCRIPCIONES:

**Lic. Cirenía Hernández Romero**

Coordinadora administrativa del Diplomado

División de Estudios Políticos, CIDE

Teléfono: **5727 9800 ext. 2137**

WhatsApp: **55 4024 7963**

email: [cirenia.hernandez@cide.edu](mailto:cirenia.hernandez@cide.edu)

