



CIDE

CURSO

A circular icon featuring a blue circuit board pattern with various electronic components like resistors and capacitors. The word "CURSO" is centered within the circle.

Introducción a la IA Generativa

Laboratorio de Analítica de Datos y Algoritmos

A blue rectangular bar containing the text "Laboratorio de Analítica de Datos y Algoritmos". Above this bar is a stylized profile of a human head facing right, with a circuit board pattern visible inside the head. To the right of the head, there is binary code (1s and 0s) and a gear-like symbol.

Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS A.C.



Fechas:

Lunes 27 octubre al
Jueves 06 de noviembre de 2025



Modalidad:

presencial
Laboratorio ADA,
2do piso Biblioteca



Horarios:

Lunes de 12:00 a 13:30 hrs
Jueves de 12:00 a 13:30 hrs



Duración:
6 hrs

CONTENIDO:

OBJETIVO:

Comprender los principios, técnicas y buenas prácticas del prompting para lograr interacciones precisas, creativas y productivas con modelos de lenguaje e inteligencia artificial generativa.

DESCRIPCIÓN:

En cuatro sesiones intensivas, los participantes aprenderán desde los fundamentos teóricos hasta aplicaciones específicas de la inteligencia artificial generativa, con un enfoque práctico y contextualizado.

A lo largo del curso, se explorarán casos de uso reales en redacción de textos, análisis de datos, comunicación profesional y generación de ideas, integrando buenas prácticas que promuevan el uso responsable y ético de estas herramientas. Además, se abordarán temas clave como la evaluación de respuestas generadas por IA, la privacidad, el sesgo algorítmico y los límites de la inteligencia artificial en contextos humanos.



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS A.C.

CALENDARIO:

Sesión 1. Lunes 27 de octubre. Módulo I.

Sesión 2. Jueves 30 de octubre. Módulo II.

Sesión 3. Lunes 03 de noviembre. Módulo III.

Sesión 4. Lunes 06 de noviembre. Módulo IV y V.

TEMARIO:

Módulo I. Fundamentos del Prompting

Módulo II. Estructura de un Prompt Efectivo

Módulo III. Paradigmas del Prompting

Módulo IV. Prompting Aplicado a Contextos Específicos

Módulo V. Buenas Prácticas, Ética y Evaluación



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS A.C.



Fundamentos del Prompting

Objetivo particular:

Comprender los fundamentos del prompting y el funcionamiento básico de los modelos de lenguaje para formular prompts efectivos.

- Sesión 1.**
- 1.1. ¿Qué es un modelo de lenguaje y cómo “piensa”?
 - 1.2. Concepto de prompt y tipos de entrada.
 - 1.3. Arquitectura básica de LLMs: tokenización, contexto y temperatura.

Estructura de un Prompt Efectivo



Objetivo particular:

Diseñar prompts claros y estructurados que orienten respuestas precisas, adecuadas en tono, estilo y formato.

- Sesión 2.**
- 2.1. Componentes: Rol – Contexto – Instrucción – Formato – Ejemplo.
 - 2.2. Uso de delimitadores y formato (Markdown, JSON, tablas, listas).
 - 2.3. Control de tono, estilo y longitud de respuesta.
 - 2.4. Errores comunes y cómo evitarlos.





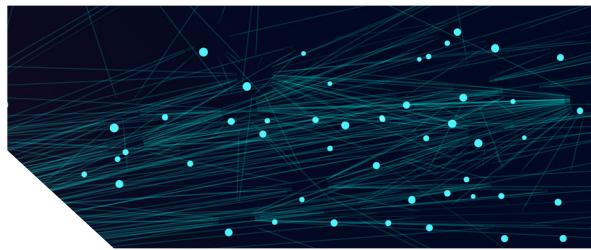
Paradigmas del Prompting

Objetivo particular:

Aplicar distintos paradigmas de prompting para mejorar la precisión y profundidad de las respuestas generadas.

- Sesión 3.**
- 3.1. Zero-shot prompting: cómo hacer una pregunta sin ejemplos.
 - 3.2. Chain-of-Thought (CoT): hacer que el modelo razonne paso a paso.
 - 3.3. ReAct prompting: combinar razonamiento y acción con herramientas externas.

Prompting Aplicado a Contextos Específicos



Objetivo particular:

Utilizar técnicas de prompting en distintos contextos para optimizar tareas de comunicación, análisis, aprendizaje y creatividad.

- Sesión 4.**
- 4.1. Redacción y comunicación (correos, ensayos, discursos).
 - 4.2. Análisis de datos y visualización.
 - 4.3. Educación y tutoría asistida por IA.
 - 4.4. Creatividad: diseño, arte, storytelling y brainstorming.



Buenas Prácticas, Ética y Evaluación

Objetivo particular:

Promover un uso ético, responsable y documentado del prompting, considerando sesgos, privacidad y derechos de autor.

Sesión 5. 5.1. Ética del prompting y sesgos de los modelos.

- 5.2. Privacidad, derechos de autor y responsabilidad humana.
- 5.3. Cómo documentar y versionar

CONTACTO

**Informes e Inscripción
Laboratorio ADA**
ada.cide.lab@cide.edu
Ext. 2355



<https://forms.gle/NK8zM84mLtqo6fu87>



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS A.C.