



CONVOCATORIA

Taller de Semiótica, filosofía del lenguaje y análisis del discurso para investigadores en ciencias sociales

Desde la División de Estudios Multidisciplinarios del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) convocamos al Taller de Análisis del Discurso: El lenguaje más allá de sus clichés, un taller teórico-aplicado dirigido a estudiantes de posgrado y licenciatura en ciencias sociales, humanidades, derecho y comunicación, así como a profesionales e investigadores interesados en las herramientas del análisis del discurso.

Responsable académico: Dr. Adrián R. Martínez Levy, División de Estudios Multidisciplinarios, CIDE

El taller ofrece un recorrido teórico y aplicado por las grandes tradiciones que en el siglo XX convirtieron el lenguaje en problema filosófico, sociológico y político de primer orden: del giro lingüístico y la escisión entre la tradición analítica y la continental, pasando por la corriente de la enunciación, la neorretórica y el análisis crítico del discurso, hasta la semiótica social y la semionomía del sentido. Las extremas derechas contemporáneas funcionan como laboratorio transversal de análisis a lo largo de todas las sesiones.

El taller está concebido como un espacio de formación rigurosa y, al mismo tiempo, de trabajo aplicado: cada sesión incluye 40 minutos de laboratorio en que los participantes aplican las herramientas de la sesión a sus propios materiales de análisis. No se presupone formación técnica previa en lingüística ni semiótica.

DETALLES DEL TALLER

El taller se llevará a cabo los viernes a partir del 21 de agosto de 2026, en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), sede Santa Fe, Ciudad de México, de 11:00 a 14:00 horas.

El programa incluirá: recorrido teórico dialogado por las principales tradiciones del análisis del discurso en el siglo XX; laboratorio aplicado con los materiales propios de cada participante en cada sesión; y una sesión de síntesis colectiva donde se articulan los marcos analíticos desarrollados a lo largo del taller.



2026
año de
Margarita
Maza



Programa de sesiones

1 • 21 ago	El giro lingüístico: genealogía y condiciones de posibilidad (Beuchot, Kant, Frege, Saussure)
2 • 28 ago	Tradición analítica I: Frege, Russell, Wittgenstein I, positivismo lógico
3 • 4 sep	Tradición analítica II: Wittgenstein II, Austin, Searle, Chomsky, Sperber-Wilson
4 • 11 sep	Estructuralismo y postestructuralismo: Saussure, Lévi-Strauss, Derrida, Foucault
5 • 18 sep	Corriente de la enunciación y dialogismo: Benveniste, Ducrot, Bajtín
6 • 25 sep	Neorretórica y análisis crítico del discurso: Perelman, Van Dijk, Fairclough, Wodak
7 • 2 oct	Dimensión social: Bourdieu, Verón, Laclau-Mouffe
8 • 9 oct	Síntesis: Modelo CsS y semionomía del sentido

CUPO LIMITADO

Se aceptarán hasta 25 participantes. El taller se confirma con un mínimo de 5 personas inscritas al cierre de la convocatoria. No hay criterios de selección académica: el orden de inscripción determina el cupo.

SOLICITUD

La fecha límite para enviar la solicitud de inscripción es el **14 de julio de 2026**. Cada participante deberá enviar una cuartilla (máximo 250 palabras) en la que describa el tema, texto o material que le interesaría analizar a lo largo del taller. No es un requisito evaluativo: es el insumo de trabajo para el laboratorio de cada sesión.

Las solicitudes deberán enviarse por correo electrónico a adrian.martinez@cide.edu, adjuntando la cuartilla-insumo en formato Word o PDF, junto con nombre completo, programa de estudios o cargo e institución de adscripción. La confirmación de inscripción se enviará en un plazo máximo de 48 horas.

El taller se realizará de manera presencial en el CIDE, sede Santa Fe. Se aceptarán solicitudes de personas que residan fuera de la Ciudad de México. En la solicitud, indique si tiene intención de participar de manera presencial o en línea.

TEMAS DE INTERÉS

El taller está abierto a cualquier corpus de análisis discursivo. Se consideran bienvenidos materiales de naturaleza muy diversa:





- Discursos políticos, institucionales o mediáticos (textos, transcripciones, declaraciones)
- Materiales iconográficos: imágenes, memes, publicidad, propaganda visual
- Corpus audiovisuales: videos, spots, entrevistas, programas
- Corpus sónicos o gestuales: podcasts, canciones, discursos orales
- Documentos jurídicos: sentencias, contratos, reglamentos, leyes
- Materiales de investigación cualitativa: entrevistas, notas etnográficas, grupos focales
- Textos académicos, periodísticos o de política pública

Las y los participantes que asistan al 80% de las sesiones recibirán un reconocimiento por su participación con aval de la División de Estudios Multidisciplinarios del CIDE (24 horas).